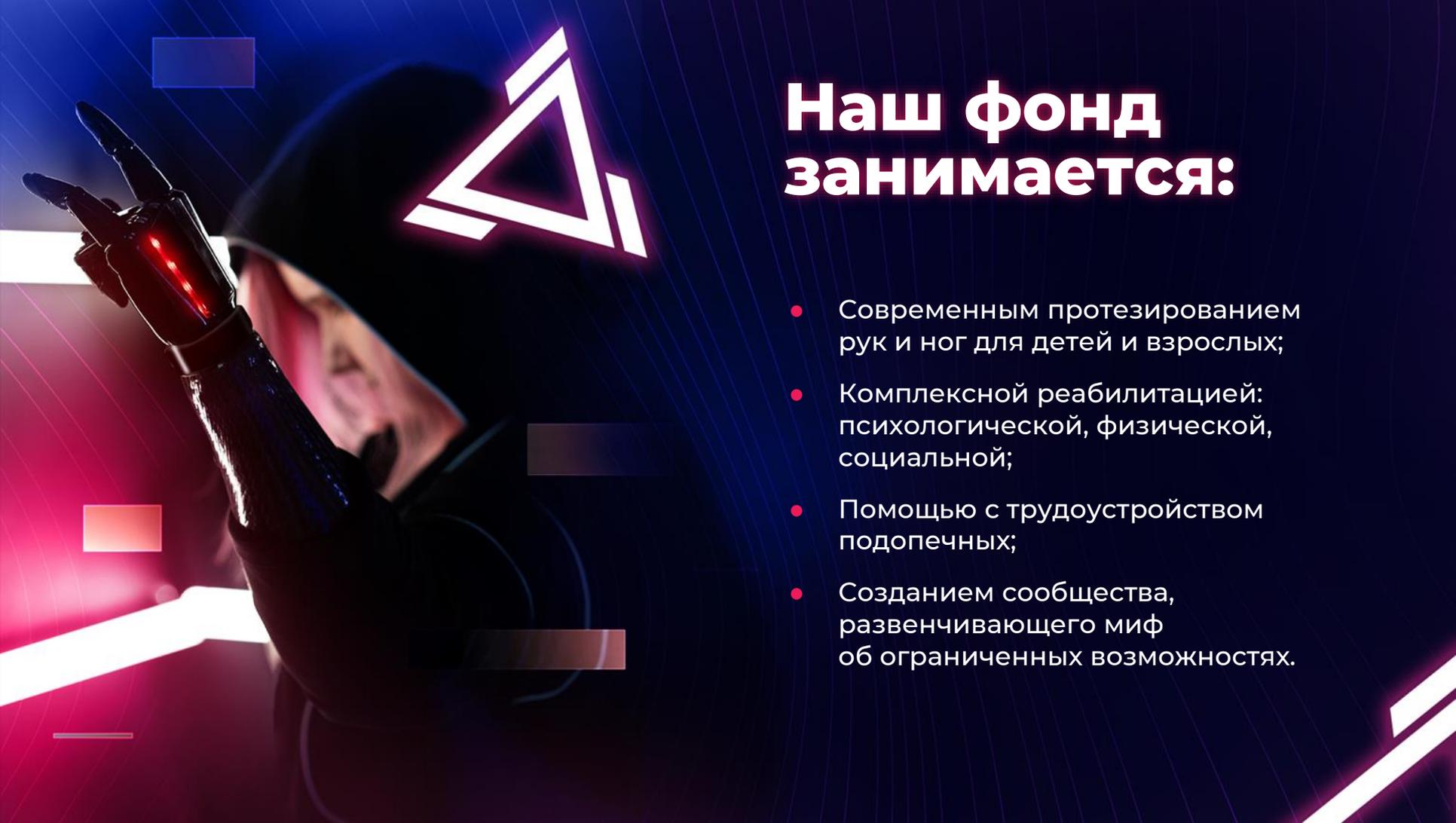




ЛЮДИ
БУДУЩЕГО

Директор фонда: Александра Будник

Телефон: +7 966 326-45-30



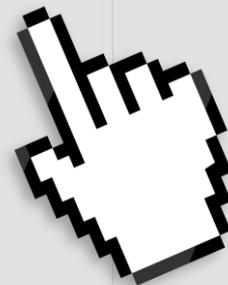
Наш фонд занимается:

- Современным протезированием рук и ног для детей и взрослых;
- Комплексной реабилитацией: психологической, физической, социальной;
- Помощью с трудоустройством подопечных;
- Созданием сообщества, развенчивающего миф об ограниченных возможностях.

Мы прошли проверку репутации и стали партнером фонда

НУЖНА ПОМОЩЬ

Крупнейший фонд, развивающий благотворительный сектор в России, помогающий другим фондам. Попасть туда можно только пройдя многоступенчатую верификацию.



Найти нас в каталоге

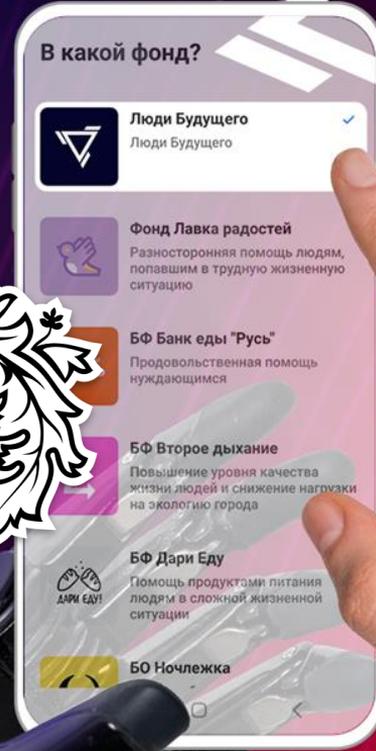
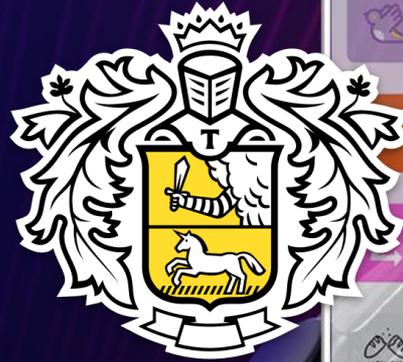
✘ Теперь мы

- Верифицированная организация в крупнейшем агрегаторе фондов в России
- Официально имеем статус «проверенного фонда» с прозрачной репутацией и отчетностью.

Тинькофф КЭШБЭК ВО БЛАГО

Стали официальным партнером
банка Тинькофф

Теперь наш фонд можно найти
в приложении **«Кэшбэк во благо»**
и сделать официальное
пожертвование в наш фонд



Наши партнеры в сфере протезирования

endolite
Управляй движением



WARP DM

InSTEP

Нам доверяют крупные поставщики и производители протезов на рынке РФ

СУПЕР
Моторика

* При нажатии на лого – вы попадете на сайт наших партнеров



**ИСТОРИЯ
ОСНОВАТЕЛЯ**

Александра Будник

Идейный вдохновитель и основатель фонда. Работая руководителем отдела по работе с благотворительными фондами компании «**МОТОРИКА**», создала самое большое количество **уникальных проектов** за всю историю компании и помогла получить протезы более 200 людям на территории России, СНГ и Сирии.



Уникальные проекты реализованные Александрой ранее



Протезирование с помощью
футбольных кумиров клуба
«Спартак»



Создание медийной личности
из подопечного



Трудоустройство подопечных и
социальная адаптация



Проведение благотворительных
мероприятий с целью сбора
средств для подопечных



Подопечный-киборг —
герой обложки



Создание благотворительного
супергеройского комикса
с героем, носящим протез



Помощь ветеранам боевых
действий

Комикс «Кибибой»

- Совместно с рекламным агентством «Fistashki» и «Параллель» Александра создала первый благотворительный комикс о супергерое с протезом. За основу была взята история подопечного — Тимофея. Агентство «Fistashki» также профинансировали его протез.
- Все средства с продажи комикса мы отправили в помощь детям и взрослым, нуждающимся в протезировании.





**ПОЧЕМУ ЭТО
ВАЖНО?**

Трудности государственного обеспечения



Высокая стоимость изделия



Возможность менять протез только 1 раз в год для детей/
2-3 года для взрослых



Только 20% получают протез по государственной программе



Сложности получения государственной квоты



Отсутствие финансовой возможности получить протез самостоятельно



Малая компенсация в регионах



Отсутствие знаний о современных возможностях протезирования

Физиологическая потребность

- **Избежание асимметрии тела**
(одна конечность слабее и тоньше, чем здоровая)
- **Сохранение осанки**, профилактика сколиоза
- **Избежание “усыхания” мышц оставшейся конечности**
- **Избежание синдрома перегруза здоровой конечности**
- **Восстановление функционала конечности**



Благотворительный фонд “Люди Будущего” взял на себя миссию

A 3D digital rendering of Michelangelo's statue of David. The statue is shown from the waist up, with its right arm replaced by a highly detailed, metallic prosthetic arm. The prosthetic has a textured, scale-like surface and a glowing red light at the joint. The background features a large, stylized red and white geometric shape resembling a triangle or a stylized 'A'.

1

Обеспечить **100%** нуждающихся в современном протезировании, среди тех, у кого есть сложности в государственном обеспечении.

2

Помочь нашим подопечным снова вернуться к активной и комфортной жизни.



**КАК МЫ
РАБОТАЕМ?**

Не просто протез

В наших целях не только покупка современного протеза.
В рамках благотворительной помощи, мы:



Оплачиваем

изготовление протеза
по индивидуальным
меркам;



Разрабатываем

оригинальный дизайн
по желанию подопечного;



Оплачиваем

обучение подопечного
по использованию протеза;



Оплачиваем

комплекс социальной
и психологической
реабилитации.

Реабилитация

Социальная

Раскрытие личности подопечного на пути к принятию себя включает:

- Проведение **спортивных реабилитационных мероприятий;**
- Встречи **с кумирами;**
- Участие **в модных фотосессиях;**
- Интервью **с блогерами;**
- Устройство **на работу, проект «Герои Безконечности».**

Психологическая

Психологическая поддержка маленьких и взрослых подопечных включает:

- Проведение **вебинаров/встреч с психологом;**
- Проекты и задания на проработку психологических травм, **принятия себя;**
- Проекты по **развитию потенциала** подопечных.

**ГЕРОИ
БЕЗКОНЕЧНОСТИ**

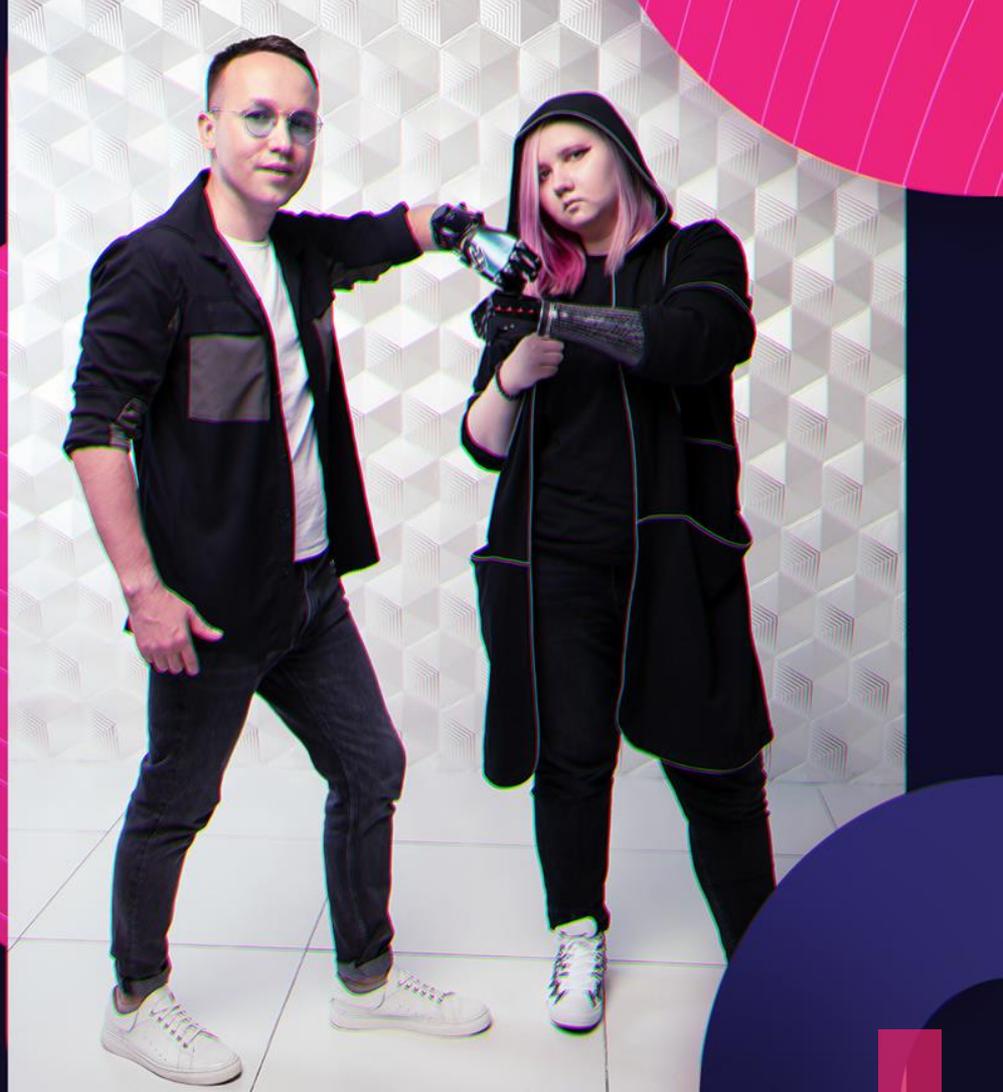
ЦЕЛИ ПРОЕКТА

1

Показать **широкой аудитории работодателей**, что сотрудники с инвалидностью действительно ценные кадры

2

Помочь нашим кандидатам найти работу и реализовать свой потенциал **на все 100%**

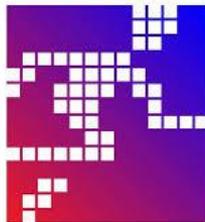


ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

- Масштабный проект по взаимодействию через компанию Тенхантер с центрами занятости по Москве и России
- Присоединение компании ВкусВилл
- Объединение партнеров, связанных с реабилитационной индустрией для поиска соискателей с протезами



TenHunter



КИБАТЛЕТИКА

ВКУСВИЛЛ

Салют Орто

Онлайн

ШКОЛА
ХОДЬБЫ Елены
Мезенцевой
НА ПРОТЕЗАХ

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

- Соискатели присылают резюме на интересующую их должность
- Специалисты Тенхантер связываются с центрами занятости, осуществляя подбор подходящих вакансий
- Соискателю назначают собеседование
- По результату собеседования, соискатель выходит на стажировку, или подбор продолжается дальше

ПЛЮСЫ

- Решение вопроса кадрового голода во всех регионах России
- Возможность соискателей с инвалидностью профессионально реализовать себя на достойной должности и карьерно развиваться
- Повышение квалификации сотрудников с инвалидностью
- Поддержание гос.повестки о рабочих местах для сотрудников с инвалидностью
- Открытие возможностей к грантам и льготам для работодателя со стороны государства

ПЛАН РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

- Трудоустройство 100 сотрудников до конца 2024 года
- Расширение списка компаний, принимающих на работу сотрудников с инвалидностью
- Профориентирование и развитие новых квалификаций для соискателей
- Широкое освещение проекта в СМИ



Жукова Элина

Пилот протезов и диджитал-дизайнер.

Помимо покупки протеза, с Элиной мы воплотили в жизнь первый кейс устройства подопечного на работу. Договорившись с рекламным агентством Red Communication Group, она смогла устроить Элину на стажировку.

В дальнейшем, Элина заняла достойное место среди успешных дизайнеров в этом агентстве.

Кстати, именно она сделала эту презентацию и наш сайт



**КИБОРГИ
& FASHION**

КИБОРГИ & FASHION

Совместно с брендом одежды Rokopeshnykh мы осуществили нашу первую коллаборацию с бизнесом, в котором весеннюю коллекцию одежды представили модели с протезами

Цель проекта:

- 1** Показать, что инвалидность не является приговором и человек может жить полноценной жизнью и сиять с помощью современных технологий протезирования
- 2** Введение положительной инклюзии в рекламу, что поможет стереть стигматизацию инвалидности и дать людям равные возможности
- 3** Информационное просвещение о том, что протез — не маркер инвалидности, а современное высокотехнологичное произведение искусства





Деловые киборги

Второй проект, реализованный с брендом «Lila»
Ангелины Лашутиной

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

представить обывателю возможность представить человека с протезом не только, как модель/креативную технологичную диковинку, но и как человека, который может быть его сотрудником, коллегой, партнером
Продвижение идеи популяризации людей с протезами, которые должны занять свое достойное место среди нас
Донесение этих целей и смыслов через коллаборации с брендами одежды

ПЛЮСЫ БРЕНДОВ: показать свою сильную социальную вовлеченность, увеличив тем самым лояльность аудитории. Привлечение новой аудитории, как среди обычных людей, так и среди покупателей с ОВЗ.

**СТИРАНИЕ ГРАНИЦЫ О ТОМ,
ЧТО «МОДА» НЕ ДЛЯ ВСЕХ.**





WIN-WIN

Возможности роста

РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ Возможность нативно продвигать имя бренда, участвуя в уникальных благотворительных кампаниях, одновременно поддерживая проект и привлекая аудиторию.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ Усиление бренда и помощь благотворительным проектам путем организации оффлайн мероприятий, в которых соединяется философия бренда и благотворительная помощь.

ПРОДВИЖЕНИЕ Создание и использование уникального контента, созданного совместно с благотворительным фондом. Демонстрация продукта и подсвечивание решаемой проблемы.



Фонды могут дать как партнеры

ГЛАВНЫЙ ПАРТНЕР При создании масштабных проектов федерального, или регионального уровня, компания-спонсор получает дополнительную огласку на новые аудитории.

ДОВЕРИЕ К БРЕНДУ Ваше участие в проектах будет освещаться в СМИ и социальных сетях, что будет способствовать повышению лояльности простых людей и потенциальных партнеров к Вашей компании.

ОТСТРОЙКА ОТ КОНКУРЕНТОВ Люди гораздо охотнее пользуются услугами и товарами компании, у которой есть четкая социальная политика. Прекрасный пример «ВкусВилл»

АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА в ближайшие годы запрос на протезирование будет иметь массовый характер и Вы можете стать частью развития этого сегмента в России

Налоговый вычет для бизнеса

Мы официально представлены в реестре Социально Ориентированных Некоммерческих Организаций, или СО НКО!

ЭТО ЗНАЧИТ:

С 1 января 2020 года юрлица могут учитывать пожертвования и взносы в фонды как внереализационные расходы (пп. 19.6 п. 1 ст. 265 НК РФ).

**Сотрудничество с нами гарантирует
вычет части налога на прибыль!**

ВКЛАД В БУДУЩЕЕ

Ваша помощь нам многогранна и затрагивает сразу несколько аспектов развития технологий и помощи людям

- 1** Чем легче людям будет получать отечественные протезы — тем совершеннее и доступнее/дешевле будет становиться технология. Это заметно снизит сложности в обеспечении и позволит вывести протезирование в РФ на новый уровень.
- 2** Получив протез, человек сможет снова пойти на работу и жить полноценной жизнью, развивая сегмент бизнеса в России, и получать достойную зарплату.
- 3** Протезирование и реабилитация дают толчок и возможность человека к развитию. Благодаря вашей помощи ребенок или взрослый сможет стать тем, кем всегда мечтал.

Люди Будущего

Люди Будущего — это не только те, кто получил высококвалифицированную помощь, но и те, кто помогает осуществить нашим подопечным трансформацию и открыть новые возможности в этой жизни!

Вы можете помочь нашим подопечным осуществить эту мечту. Давайте создавать будущее вместе!

Присоединяйтесь к нам!



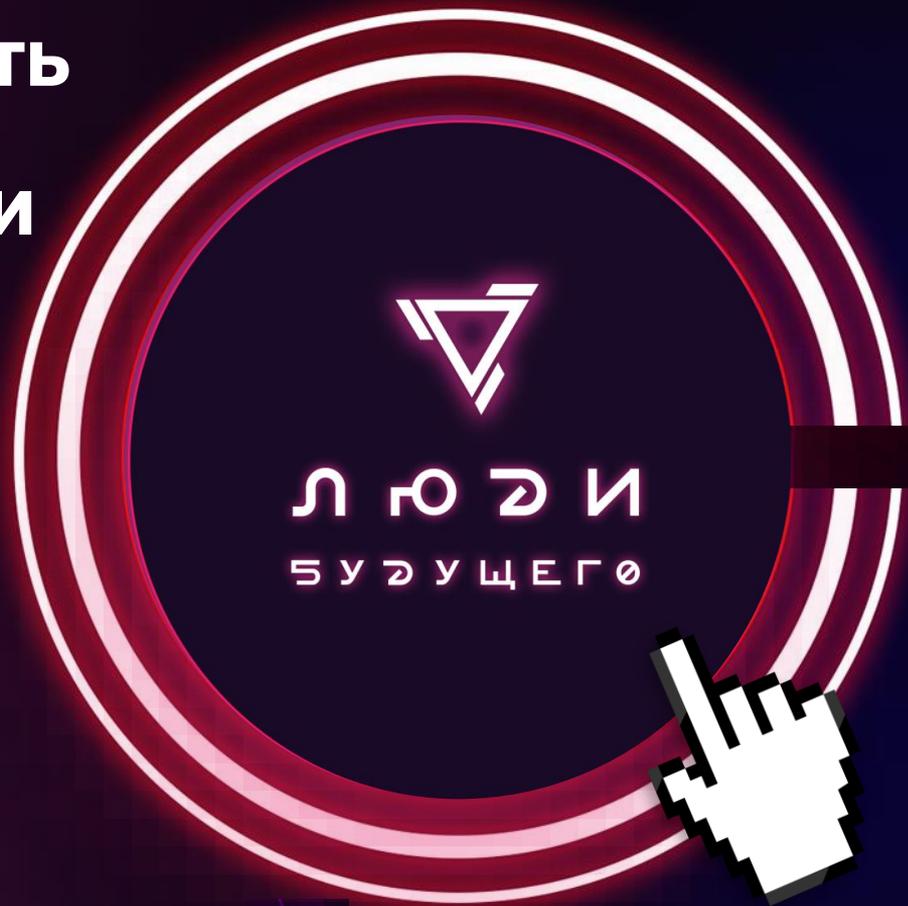
**ЕСЛИ ВЫ ГОТОВЫ СТАТЬ
ПАРТНЕРОМ ФОНДА,
ТО СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ**

Менять мир проще вместе!

Александра Будник:

+7 966 326-45-30

alexandra.b.v@yandex.ru



Кликните, чтобы увидеть наши соцсети