

# ПАРТНЕРСТВО В ИНКЛИЗИИ

*как драйвер развития современного музея*

*10 апреля 2024г.*

*Маркевич В.А., Государственный Эрмитаж*



# Инклюзия в Эрмитаже







разные формы,  
разные люди

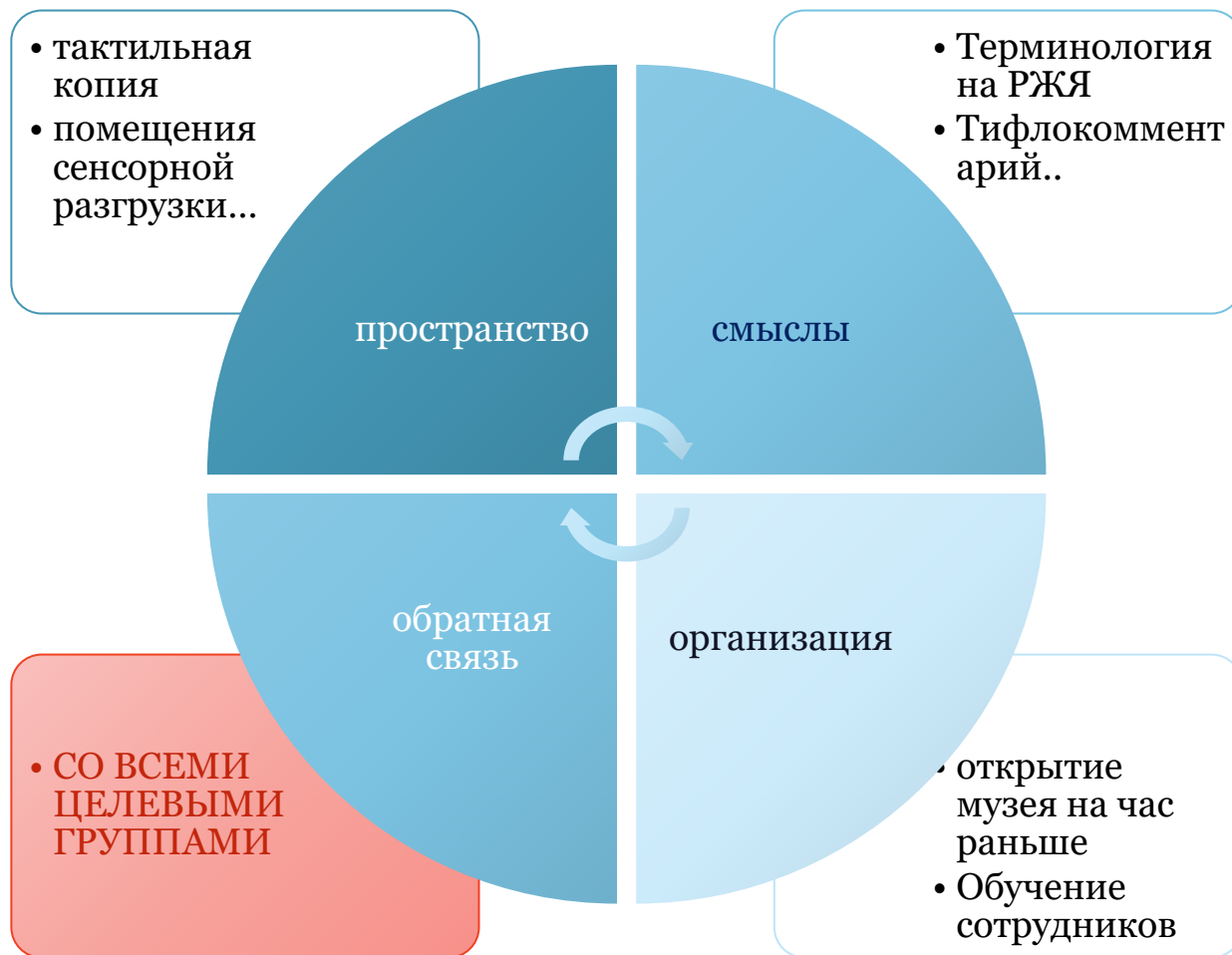




# ТЕАТРАЛЬНАЯ ПОСТАНОВКА «ВНУТИ АМПИРА»



# Инструменты





# Инклюзия в работе музея





# АУДИТ ДОСТУПНОСТИ





# РАБОТА С СОТРУДНИКАМИ МУЗЕЯ



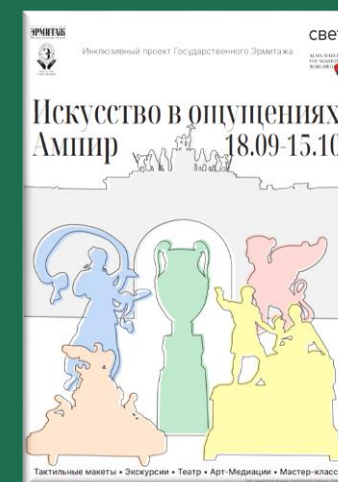
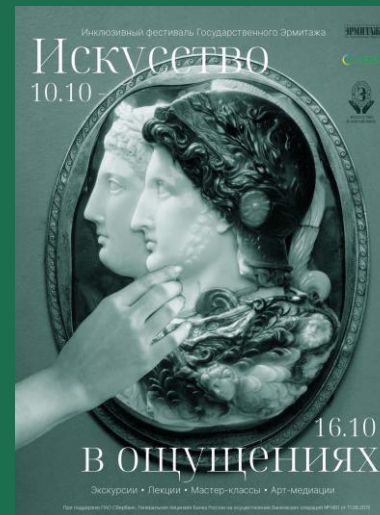




# АДАПТАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ



- тактильные макеты в постоянной экспозиции
- тематические программы
- обучение и инструктажи
- иммерсивный театр
- создание команды внутри музея





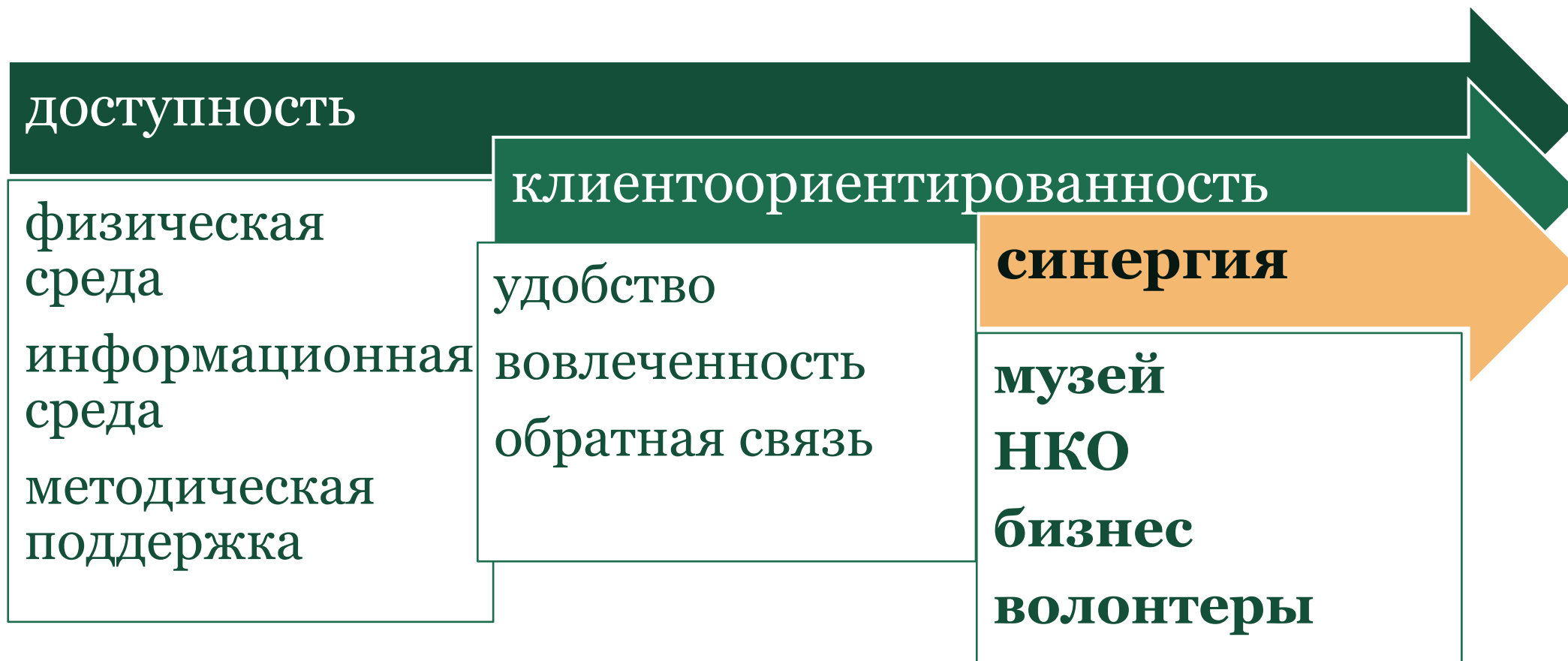
## ДОРОЖНАЯ КАРТА ПО РАЗВИТИЮ ИНКЛЮЗИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭРМИТАЖЕ (2024-2026, прогноз до 2028)

№	НАПРАВЛЕНИЕ	2024												2025												2026												2027 (прогноз)												2028 (прогноз)																																																									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																														
I	ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	создание ГТ		разработка комплексной управленческой программы развития инклюзии в музее										создание Общественного совета										запуск программы сбора статистических данных										Концепция инклюзивного развития ГЭ												Дорожная карта на 2027-2028 гг.												обновление Дорожной карты																																																	
		План мероприятий ГЭ, план мероприятий Малого Эрмитажа												План мероприятий ГЭ, Обновление паспорта Золотого дворца												План мероприятий ГЭ, Обновление паспорта Золотого дворца												План мероприятий ГЭ, Обновление паспорта Золотого дворца												План мероприятий ГЭ, Обновление паспорта Золотого дворца																																																									
II	ФИЗИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ	Паспорт доступности РХЦ, план мероприятий Малого Эрмитажа												Паспорт доступности РХЦ, план мероприятий Малого Эрмитажа												Паспорт доступности РХЦ, план мероприятий Малого Эрмитажа												Паспорт доступности РХЦ, план мероприятий Малого Эрмитажа												Паспорт доступности РХЦ, план мероприятий Малого Эрмитажа																																																									
		ТМ - залы Античного мира												ТМ - залы искусства Китая												ТМ - РХЦ												ТМ - XX век												ТМ - РХЦ												ТМ - Древний Восток, модель ГМК												ТМ - РХЦ												ТМ - олимпийская история												ТМ - РХЦ									
III	СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ	программы ШИЦ арт-медиацентра МЦ												программы ШИЦ арт-медиацентра МЦ												программы ШИЦ арт-медиацентра МЦ												программы ШИЦ арт-медиацентра МЦ												программы ШИЦ арт-медиацентра МЦ												программы ШИЦ арт-медиацентра МЦ																																													
		"Прошлое на картинках залов" (РХЦ)												"Прошлое на картинках залов" (РХЦ)												"Прошлое на картинках залов" (РХЦ)												"Прошлое на картинках залов" (РХЦ)												"Прошлое на картинках залов" (РХЦ)												"Прошлое на картинках залов" (РХЦ)																																													
IV	ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОСТУПНОСТЬ	раздел по доступности на сайте ГЭ (создание)												раздел по доступности на сайте ГЭ (создание)												раздел по доступности на сайте ГЭ (создание)												раздел по доступности на сайте ГЭ (создание)												раздел по доступности на сайте ГЭ (создание)																																																									
		запуск VR-программы по музейной экспозиции												запуск VR-программы по музейной экспозиции												запуск VR-программы по музейной экспозиции												запуск VR-программы по музейной экспозиции												запуск VR-программы по музейной экспозиции																																																									
V	ПУБЛИЧНЫЕ И ПРОСВЕДИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	публикация лекции с переводом на РЖИ												публикация лекции с переводом на РЖИ												публикация лекции с переводом на РЖИ												публикация лекции с переводом на РЖИ												публикация лекции с переводом на РЖИ																																																									
		инклюзивный театр в музейных залах												инклюзивный театр в музейных залах												инклюзивный театр в музейных залах												инклюзивный театр в музейных залах												инклюзивный театр в музейных залах																																																									
VI	СОТРУДНИЧЕСТВО С ПАРТНЕРАМИ	субвенционная программа (сотрудничество с НКО, мастерскими, фондами, организациями и пр.)												субвенционная программа (сотрудничество с НКО, мастерскими, фондами, организациями и пр.)												субвенционная программа (сотрудничество с НКО, мастерскими, фондами, организациями и пр.)												субвенционная программа (сотрудничество с НКО, мастерскими, фондами, организациями и пр.)												субвенционная программа (сотрудничество с НКО, мастерскими, фондами, организациями и пр.)																																																									
		Создание Клуба "Искусство в ощущениях"												Создание Клуба "Искусство в ощущениях"												Создание Клуба "Искусство в ощущениях"												Создание Клуба "Искусство в ощущениях"												Создание Клуба "Искусство в ощущениях"																																																									
VII	ПРОГРАММА ИСКУССТВО В ОЩУЩЕНИЯХ	античность 2												античность 2												античность 2												античность 2												античность 2																																																									
		"далекое - близкое" (РХЦ)												"далекое - близкое" (РХЦ)												"далекое - близкое" (РХЦ)												"далекое - близкое" (РХЦ)												"далекое - близкое" (РХЦ)																																																									
ЛЕГЕНДА		Г - грантовая заявка												М - методические материалы (издание)												О - обучение												Т - тренинг												ТМ - тактильные макеты												Ф - фестиваль																																													

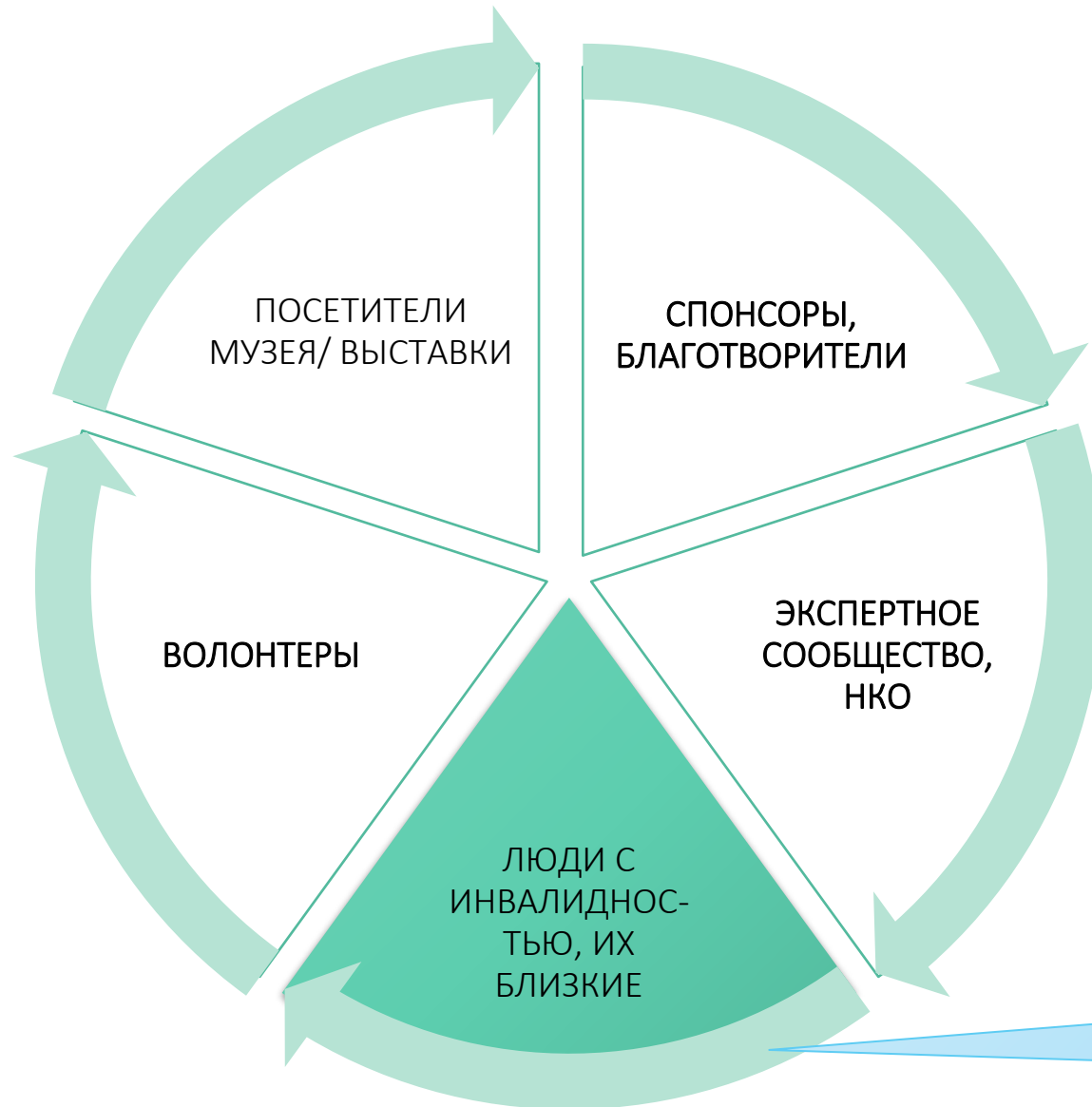
# Дорожная карта



# Инклюзия – это ...



# ПАРТНЕРЫ и целевые группы



*нарушение зрения  
нарушения слуха  
ментальные особенности  
нарушение опорно-двигательной  
системы  
люди с деменцией  
....*

# Заинтересованные стороны

**ВОЗМОЖНОСТИ**

**ВЫГОДЫ**

**ПРИОРИТЕТЫ**

**РИСКИ**



# Инклюзия и социальная роль музеев

Эффект от пребывания, степень погружения в музейной пространстве усиливается, если применяют отдельные приемы, разработанные для разных групп людей с инвалидностью - использование альтернативных каналов коммуникации (тактильные и обонятельные ощущения, звуковой и световой ритм), интерактивных практик, вовлекающих в диалог даже неподготовленных посетителей, и, конечно, универсального дизайна.

Таким образом, музейное пространство можно рассматривать как **ИДЕАЛЬНЫЙ ПОЛИГОН ДЛЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ САМЫХ РАЗНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ДИАЛОГА, СТАБИЛИЗИРУЮЩЕГО ФАКТОРА, КОТОРЫЙ НАМ ВСЕМ СЕГОДНЯ НЕОБХОДИМ.**

- экспертно-методическая (формирование системы работы с ценностями и их материальными носителями);
- информационная (трансляция ценностно значимой информации в социуме);
- образовательно-просветительская;
- ценностно-формирующая;
- развлекательно-досуговая;
- организационно-экономическая



## СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ДОЛГОСРОЧНЫЕ ТРЕНДЫ**

**СРЕДНЕСРОЧНЫЕ ТРЕНДЫ**

**ПОТЕНЦИАЛ РОСТА**

## Социальная

Изменение соц.роли музея - инструмент социальных и культурных преобразований, средство консолидации общества, концепция «третьего места» (интерактивное общественное пространство наряду с домом и работой)

развитие форм участия социума в жизни музея: новые формы работы с посетителями (интерактив, дистанционные события, новые формы сенсорного восприятия – тактильный контакт, запахи)

«воспитание» потребностей аудитории в музейном досуге волонтерские / клубные практики краудфандинг как фактов вовлеченности общества

## Технологическая

Цифровизация экономики, развитие IT

Появление принципиально новых инструментов работы музея - виртуальный музей, дополненная реальность в залах, цифровые базы данных

новые возможности для «моделирования» музейного пространства», монетизации услуг, расширения аудитории, диалога с посетителями

## Ресурсная

Встраивание в .экономические тренды («коммерциализация культуры»)

Ресурсный голод: нестабильность финансирования – изнашиваемость мат.базы – устаревание технологий – текучесть квалифицированных кадров:

Потребность в освоении эффективных бизнес-практик, ориентация на формирование стабильных потребностей

# Контекст изменений: внешние вызовы



- **востребованность у людей с «особыми потребностями»**
- **растущий интерес общества**
- **направление инвестиций социально ответственного бизнеса**
- **внедрение инновационных технологий**
- **новые социальные практики**
- **формирование юридической базы**

## Факторы успеха



# Заинтересованные стороны: музей

ВОЗМОЖНОСТИ	ВЫГОДЫ	ПРИОРИТЕТЫ	РИСКИ
<ul style="list-style-type: none"><li>- музейные коллекции как содержательная основа</li><li>- музейное пространство как площадка для сотрудничества</li><li>- музейные специалисты, их уникальные знания и навыки</li><li>- опыт по работе с различными музейными аудиториями</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>новая аудитория, активное вовлечение существующей</b></li><li>- <b>новый опыт и компетенции</b></li><li>- <b>финансирование</b></li><li>- <b>инновационные практики</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- учет требований универсального дизайна</li><li>- детские программы</li><li>- интерактивные программы</li><li>- формирование устойчивых музейных сообществ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Финансовые</b></li><li>- <b>Репутационные</b></li><li>- <b>внутренние</b></li><li>- <b>коммуникационные</b></li></ul>

# Заинтересованные стороны: НКО, школы, экспертное сообщество

ВОЗМОЖНОСТИ	ВЫГОДЫ	ПРИОРИТЕТЫ	РИСКИ
<ul style="list-style-type: none"><li>- компетенции и навыки работы с людьми с инвалидностью</li><li>- каналы коммуникаций</li><li>- возможности по получению поддержки от государства, муниципальных органов власти, бизнеса</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- социализация</li><li>- удовлетворение потребностей своих целевых групп в музейных программах</li><li>- практика</li><li>- дополнительное целевое финансирование</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- долгосрочные специальные программы</li><li>- творческие лаборатории и креативные проекты</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- недостаток информации о возможностях музеев</li><li>- недостаточное финансирование</li></ul>

# Заинтересованные стороны: бизнес

ВОЗМОЖНОСТИ	ВЫГОДЫ	ПРИОРИТЕТЫ	РИСКИ
<ul style="list-style-type: none"><li>- финансовая поддержка (в т.ч. по долгосрочным программам)</li><li>- опыт и компетенции в области оказания сервисов</li><li>- имиджевая поддержка</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- реализация проектов/программ социальной ответственности</li><li>- программы для собственного персонала (тим-билдинг, корпоративное волонтерство)</li><li>- реализация маркетинговых задач (узнаваемость бренда, формирование лояльности и проч.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- «яркие» проекты, имеющие высокий медийный резонанс</li><li>- соответствие показателям корпоративной политике, плановым КПЭ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- экономическая турбулентность, сложности в долгосрочном планировании</li><li>- коммуникационные разрывы при работе с некоммерческим сектором</li></ul>



# Заинтересованные стороны: волонтеры

ВОЗМОЖНОСТИ	ВЫГОДЫ	ПРИОРИТЕТЫ	РИСКИ
<ul style="list-style-type: none"><li>- новые идеи и их реализация</li><li>- поддержка проведения мероприятий</li><li>- возможность использования высокоинтеллектуальных услуг (pro bono)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- практика работы с людьми с инвалидностью</li><li>- развитие творческого потенциала</li><li>- расширение пространства общения, ощущение себя частью сообщества, разделяющего единые ценности</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- творческие проекты</li><li>- участие в созидательной деятельности</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- риски неожиданной приостановки участия в проекте/ программе по разным причинам</li></ul>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!