

# Развитие инклюзии в российских музеях



**Эльвира Гарифулина,**

кандидат социологических наук,  
генеральный директор Благотворительного фонда «Свет»,  
исполнительный директор Благотворительного фонда «Абсолют—Помощь»,  
доцент факультета юридической психологии МГППУ

ОРГАНИЗАТОР

# Наличие безбарьерной среды в зданиях учреждений культуры

## 2021 г. Отчет Счетной палаты РФ «Оценка доступности услуг культуры для населения»

# 15%

российских музеев  
обладают  
безбарьерной средой

# 70%

учреждений культуры в  
стране не адаптированы  
под потребности людей с  
инвалидностью



### Ниже 15% доступность

в **45** регионах — библиотек

в **32** регионах — музеев

в **17** регионах —  
культурно-досуговых  
учреждений (КДУ)

## 2023 г. Исследование музейной инклюзии. Фонд «Свет» совместно с ИКОМ и IPSOS

### Задачи исследования

1. Выяснить, что сотрудники российских музеев понимают под инклюзией и какое место она занимает в деятельности музеев
2. Изучить уровень институционализации инклюзивного направления работы в российских музеях
3. Изучить опыт внедрения и развития инклюзивных практик в российских музеях
4. Выявить существующие барьеры для развития инклюзии
5. Исследовать ресурсы и возможности для внедрения инклюзивных практик

### Качественный этап

#### Глубинные интервью

- 8 регионов РФ
- 16 респондентов, в т. ч. 4 эксперта в области музейной инклюзии

### Количественный этап

#### Анкетирование онлайн

- 600 респондентов
- 74 региона РФ
- 311 российских музеев разного профиля: государственные, ведомственные, корпоративные, общественные, университетские, частные

## Применение сотрудниками музеев термина «инклюзия» 2023 г. Исследование музейной инклюзии. Фонд «Свет» совместно с ИКОМ и IPSOS.

# 73%

считают инклюзивным направлением в музее включение людей с разными формами инвалидности и особенностями здоровья

# 27%

музеев целенаправленно занимаются развитием инклюзии 4-5 лет, **21%** - работают 6-10 лет

### Термин «инклюзия»

- Пока не закрепился в профессиональной лексике сотрудников музеев
- Большинство сотрудников знакомы с термином «музейная инклюзия» и считают важным её развивать

## Факторы развития инклюзии

2023 г. Исследование музейной инклюзии. Фонд «Свет» совместно с ИКОМ и IPSOS

Нормативно-правовые требования по созданию доступной среды	56%
Личная инициатива сотрудников музея	43%
Тренд на распространение инклюзивной деятельности в музеях	42%
Увеличение количества информации о развитии доступности	40%
Запросы от посетителей	39%
Участие музея в инклюзивном проекте / получение гранта	29%
Известные нам музеи начали развивать инклюзивное направление	19%
Личный опыт сотрудника: наличие знакомых с инвалидностью	13%

## Институционализация инклюзивного направления 2023 г. Исследование музейной инклюзии. Фонд «Свет» совместно с ИКОМ и IPSOS

### Кто занимается развитием инклюзивной деятельности вашего музея?

Вопросами инклюзии занимаются разные сотрудники музея, в зависимости от конкретных инициатив	56%
Сотрудник(и), совмещающие вопросы инклюзии с другими функциями	46%
Сотрудник(и), занимающиеся исключительно вопросами инклюзии	9%
Инклюзивный отдел	5%

База: 279 музеев, которые работают над формированием доступной среды

Степень и характер институционализации инклюзии не обеспечивают долгосрочное развитие этого направления и готовность вовлекаться всех сотрудников

**21%** музеев имеют стратегический документ по обеспечению доступности

**30%** считают барьером развития инклюзии дефицит финансирования, **26%** — неготовность сотрудников

## Разные опыт работы и степень внимания к людям с различными формами инвалидности

Больше опыта работы с людьми с ментальными особенностями: **74%** музеев имеют обученных такой работе сотрудников.

Меньше опыта работы с людьми с нарушениями опорно-двигательного аппарата (НОДА). Физическая доступность не обеспечена в пространстве всего музея: архитектурная адаптация, спецоборудование, навигация, специальные услуги

Чаще адаптированы постоянные экспозиции. Большинство — для незрячих и слабовидящих пользователей: тактильные экспонаты, таблички со шрифтом Брайля и др.

**70%** музеев считают свои сайты доступными слабовидящим, при этом только **14%** сайтов доступны незрячим

**56%**

музеев работают с людьми с ментальными особенностями, но **80%** не обеспечены сенсорными комнатами/сумками, не используют «ясный язык»

**76%**

обеспечены пандусами (или они не требуются), но **78%** считают, что публичные мероприятия адаптированы для людей с НОДА

**41%**

никогда не адаптировали публичную программу для слабослышащих и глухих

## Обучение корректному взаимодействию с людьми с инвалидностью чаще проходили сотрудники, напрямую работающие с ними

Меньше всего «заинтересованы» в развитии инклюзии сотрудники «первой линии»: охрана, администраторы, кассиры (считают 20% респондентов)

### Выявлены лакуны, требующие дополнительного исследования:

- доступность сайтов людям с разной формой инвалидности
- качество аудита
- учет особых потребностей и специфики разных ЦГ
- интегративные или инклюзивные мероприятия
- транспортная доступность
- польза обучения
- устойчивость

**56%**

музеев – прошли обучение только некоторые сотрудники, все сотрудники обучены только в 14%

**26%**

музеев, работающих с инклюзией, регулярно проводят аудит доступности, 24% - больше не проводят. Только 50% проводили аудит с вовлечением эксперта с инвалидностью

**48%**

музеев – в штате работают люди с инвалидностью, из них 4% занимаются инклюзией

## Первоочередные задачи

- Обучение сотрудников
- Более частое и плотное взаимодействие с носителями опыта и экспертами в сфере инклюзии
- Назначение сотрудников, которые занимаются инклюзивным направлением

## Основные барьеры

- Отсутствие специальной статьи бюджета на инклюзивное направление
- Нехватка кадров, которые занимаются развитием инклюзии
- Архитектурные особенности здания/особенности местности
- Бюрократия

# Что поможет развитию музейной инклюзии?

Выводы по итогам исследования  
«Инклюзия в российских музеях»

## «Без исключения»

Открытый конкурс по поддержке развития инклюзивных практик в музеях России

Цель: обеспечение равных возможностей участия в социокультурной жизни и улучшение благополучия взрослых и детей с инвалидностью, ОВЗ через поддержку и развитие инклюзивных практик в музеях

Исследование аудитории

Обучение сотрудников

Методическая поддержка

Адаптация пространства

Архитектурная доступность

Цифровая доступность

Организация лабораторий

Привлечение внимания

Развитие волонтерства

Распространение опыта

**2021 год**

**15** музеев  
территория — Москва

**2022 год**

**44** музея из **20** регионов

**2024 год**

**75** музеев из **45** регионов

## 2024 г. Результаты реализации практик, поддержанных фондом «Свет»

23 музея-победителя конкурса «Без исключения-2022» продолжили получать поддержку и финансирование

**1,6 тыс.** людей с инвалидностью посетили адаптированные выставки и мероприятия

**254** сотрудника музеев обучены работе с людьми с инвалидностью

**34** адаптированные выставки

**135** макетов и материалов адаптированы

**40** экспертов с личным опытом инвалидности привлечены к разработке и оценке практик

## «Без исключения». Сложности и эффекты

### Выявленные сложности

- сохранение обученных волонтеров
- контакт, взаимодействие, вовлечение ЦГ (доступность, пассивность)
- недоступность городской среды, в т.ч. транспортная, трудность адаптации зданий музеев (исторические здания)
- «текучка кадров», нет поддержки руководства, нет площадки для обмена опытом и координации профессионального сообщества
- организационные (перевод на РЖЯ, работа с подрядчиками, др.)

### Плановые и незапланированные эффекты

- интерес к обучению и применению навыков на практике сотрудников первой линии и основного персонала
- связи с профильными организациями (ВОС, ВОГ и др.), контакт и устойчивое взаимодействие с ЦГ, привлечение в качестве экспертов опыта, трудоустройство
- проект – мотиватор и толчок для развития инклюзии

### Развитие

1. От разовых мероприятий — к системному подходу, долгосрочным результатам на командной основе, устойчивости
2. Мультивозможности с учетом потребностей разных ЦГ
3. Мониторинг и оценка результатов
4. Исследования
5. Обучение, обмен опытом, стажировки, включение руководителей
6. Планирование, реализация, оценка с участием экспертов опыта. Партнёрство с профильными НКО
7. Продвижение «повестки», GR

## 2025 г. Исследование фонда «Свет» совместно с МВШСЭН (в процессе)

**Цель** – разработка системы мониторинга и оценки (МиО) инклюзивных музейных практик

Кабинетное  
исследование

Анализ подходов  
к оценке музейной  
инклюзии

**30** экспертных  
интервью\*

**7** фокус-групп  
с людьми с ОВЗ\*

Изучение российской  
специфики

Опрос  
людей с ОВЗ,  
инвалидностью

Опрос сотрудников  
музеев

Тестирование  
показателей и проверка  
связей между ними

Кейс-стади

Апробация  
системы МиО

\*В экспертных интервью приняли участие директора музеев, руководители профильных подразделений, организаторы инклюзивных практик в музеях, эксперты с инвалидностью, иные представители музейного сообщества. География участников – Москва, Санкт-Петербург, Кострома, Армавир, Томск, Череповец. Выборка была направлена на то, чтобы учесть разнообразие музеев (крупные и небольшие, государственные и частные и т.п.).

Фокус-группы проводились с участниками инклюзивных практик – молодыми взрослыми с ОВЗ и их родителями.

# 2025. Что такое инклюзия в музее

## Безбарьерная среда

«Инклюзия — это когда человек попал к нам, и он полностью растворился в нашей среде, перестал чувствовать какие-то границы, барьеры»

## Социальная интеграция

«Инклюзию мы понимаем как процесс полноправного, равновесного включения людей в культурную жизнь»

## Культурное разнообразие

«Инклюзия помогла музею и в целом обществу понять, что мы все разные. И не только к людям с инвалидностью нужно обращаться вежливо, с заботой, пониманием, принятием, а абсолютно ко всем»

## Человекоориентированность

«Инклюзия — это способность системы быть адаптивной, меняться навстречу человеку, учитывая его опыт...»

## Коммуникация и диалог

«Инклюзия — это процесс включения самых разных людей в коммуникацию, в том числе в музейную коммуникацию. Чтобы абсолютно любому человеку было комфортно, доступно, понятно, где он, зачем он, что он здесь может получить для себя, чему научиться и с кем пообщаться»

## Равноправное участие

«Нет патернализма. Здесь про то, что нам важно это делать вместе, и это влияет на более широкое сообщество. То есть это не «про них», а про «всех нас», как мы вообще можем с этим жить и друг другу в глаза смотреть»

## 2025. Устойчивость музейной инклюзии

### Длительность практики

«Практика может существовать в музее, вне зависимости от того, кто её проводит»

### Системность

«Мы говорим не о разовой активности, а действительно выстраиваем некую стратегию работы: есть видение того, что ты делаешь и зачем, какие могут быть промежуточные точки в твоём пути»

### Узнаваемость и тиражируемость

«Публичность и тиражируемость важны... Это свидетельствует о росте качества проекта и неформальной тиражируемости. Люди рекомендуют проект другим. Это важный критерий, особенно для инклюзивных проектов с закрытым сообществом»

### Формирование сообщества

«Формируется сообщество, мы выстраиваем эти связи, и эти связи работают вне зависимости от того, кто есть у нас в практике»

### Осознанность в работе

«Когда люди осознают проблему, анализируют её, делают что-то, чтобы с этой проблемой взаимодействовать, у них есть цель... В общем, про осознанность и честность, про рефлексию»

### Качественные изменения в практике

«Практика, которая была направлена изначально просто на изучение пейзажа конкретными людьми, разрослась до среды, в которой можно об этом общаться, несмотря на особенности восприятия»

# Социальные результаты ИНКЛЮЗИВНЫХ МУЗЕЙНЫХ ПРАКТИК

## Результаты в рамках реализации инклюзивных практик

Обеспечены  
доступность  
и разнообразие

Обеспечены  
комфорт  
и поддержка

Рост  
вовлеченности

Развитие  
знаний,  
навыков

Развит обмен  
мнениями и диалог

## Результаты устойчивости и развития инклюзивных практик

### В музее развита внутренняя среда

Организован учет  
мнений посетителей

Развита культура  
уважения и эмпатии

### Музей развивает внешнюю среду

Музей — точка притяжения  
для людей и сообществ

## 2025 г. Опрос участников митапа по музейной инклюзии

Какие из представленных социальных результатов вы считаете наиболее важными

Развитие культуры уважения и эмпатии	66%
Обеспечены доступность и разнообразие	63%
Организован учет мнения посетителей	47%
Музей - точка притяжения для людей и сообществ	44%
Обеспечены комфорт и поддержка	38%
Развит обмен мнениями и диалог	38%
Рост вовлеченности посетителей	28%
Развитие знаний / навыков посетителей	25%

# 2025 г. Дискуссия в рамках митапа по музейной инклюзии

## Обучение сотрудников

- Инклюзия как часть системы ценностей музея
- Сочетание теории с практикой
- Проектный метод обучения
- Изучение опыта других музеев
- Лекции, семинары, вебинары и методические материалы
- Цифровые платформы

## Важно:

- Право на ошибку и разбор ситуаций с командой
- Двигаться постепенно

## Сложности языка музейной инклюзии

- Многообразие подходов вместо диагностики
- Нужно знание аудитории и ее запросов
- Право на самоназвание внутри сообщества
- Музей может формировать общественное мнение, в том числе через язык. Этика коммуникации должна быть едина – и на инклюзивном мероприятии, и на сайте, и в пресс-релизах.
- Язык подвержен изменениям, нужно уметь переучиваться с учетом социального контекста

# Благодарим за внимание!



## Благотворительный фонд «СВЕТ»

+7 (495) 803-20-30

[museum@fond-svet.ru](mailto:museum@fond-svet.ru)

[pr@fond-svet.ru](mailto:pr@fond-svet.ru)

<https://fond-svet.ru>

<https://konkurs.fond-svet.ru>

## Мы в социальных сетях:



ВКонтакте



Телеграм



Коворкинг