

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ

ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

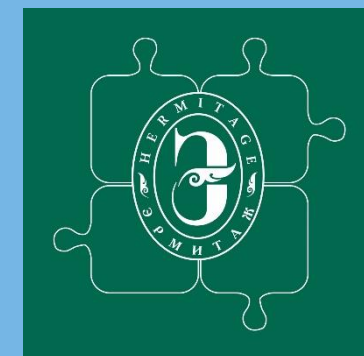
«ИНТЕГРАЦИЯ 2025»

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫХ И
ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК»

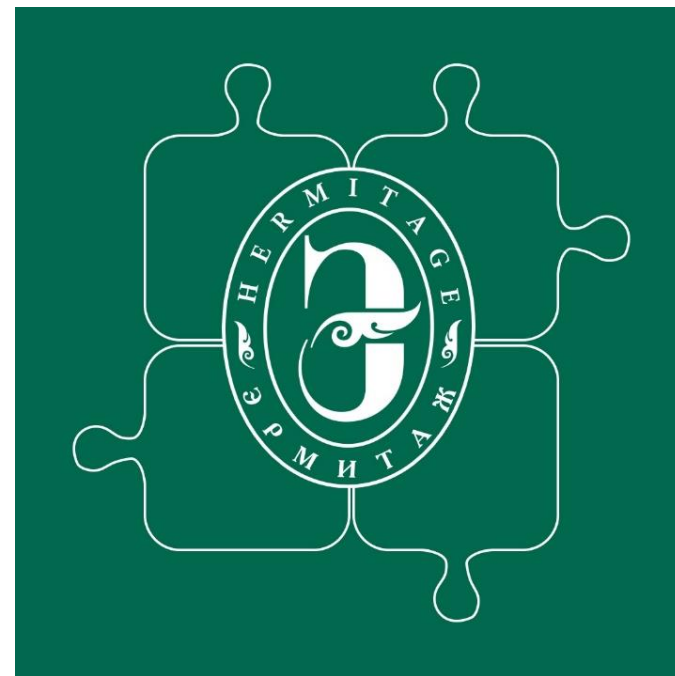
МАРКЕВИЧ ВАРВАРА, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ

10 АПРЕЛЯ 2025 Г.

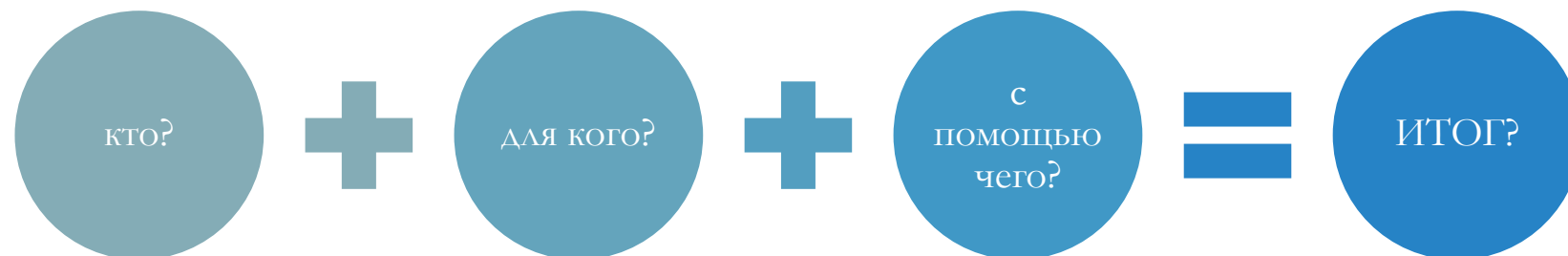


ПЛАН ВЫСТУПЛЕНИЯ

1. Постановка задачи
2. Слагаемые успеха
3. Поиск баланса
4. Проблемы и перспективы



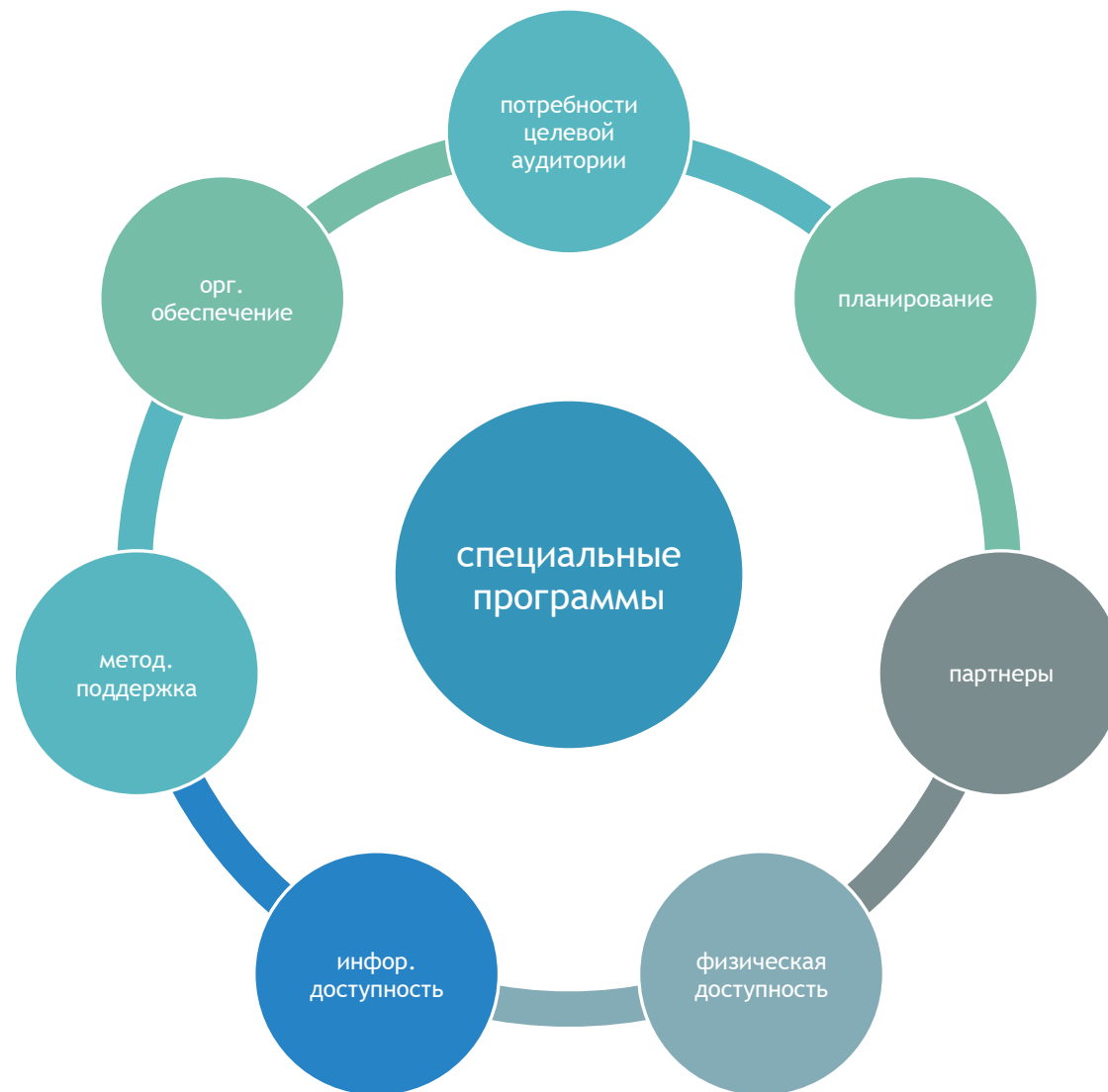
ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ



ИНКЛЮЗИЯ КАК ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ЭРМИТАЖА



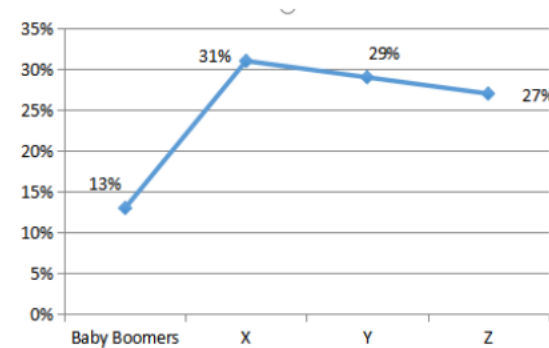
СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА



ПОТРЕБНОСТИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

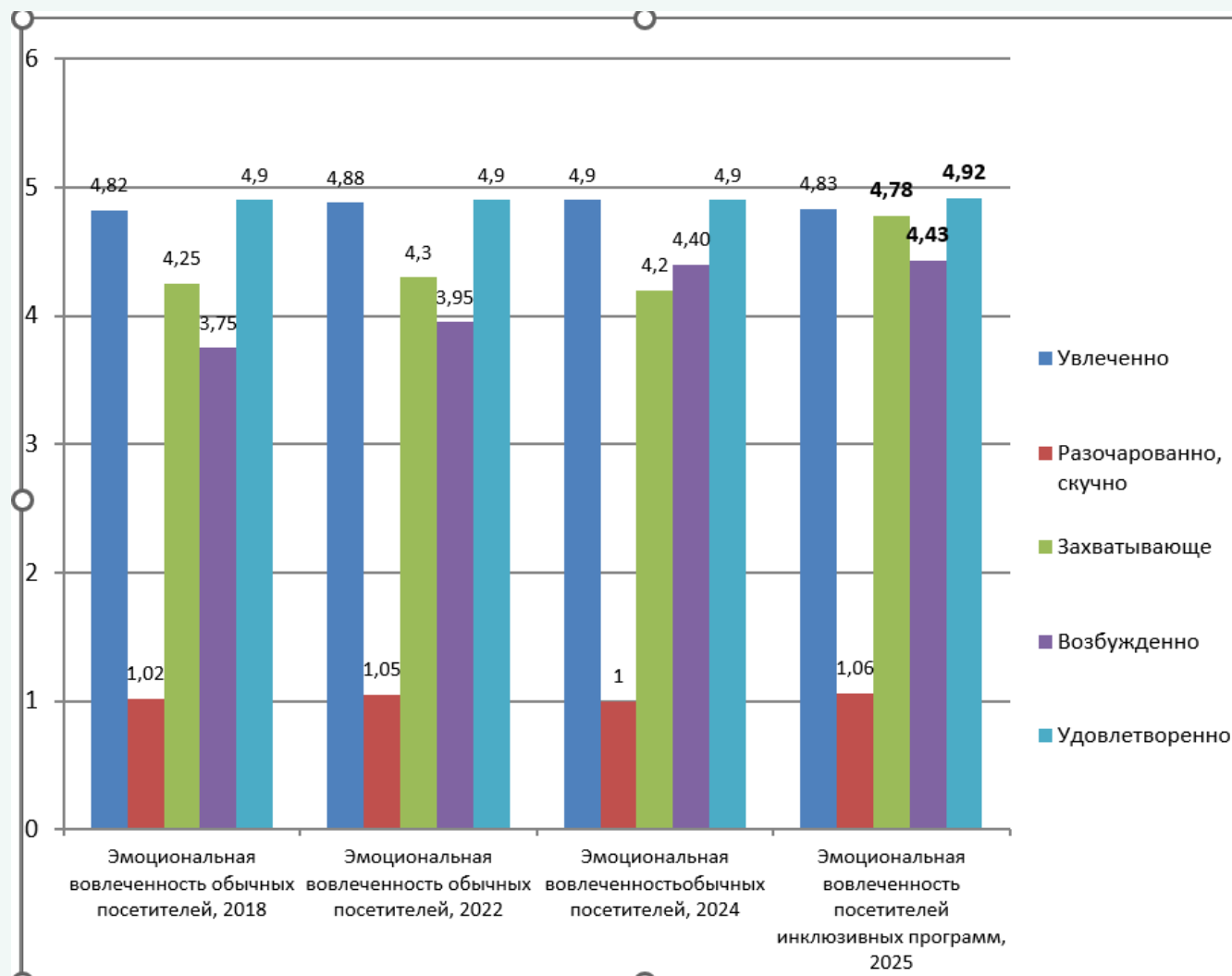


ожидания
 +
 способы получения информации
 +
 средства информ. доступности в музейном пространстве
 +
 уровень удовлетворенности
 +
 эмоциональная вовлеченность
 +
 атмосфера
 =
 коммуникационная модель

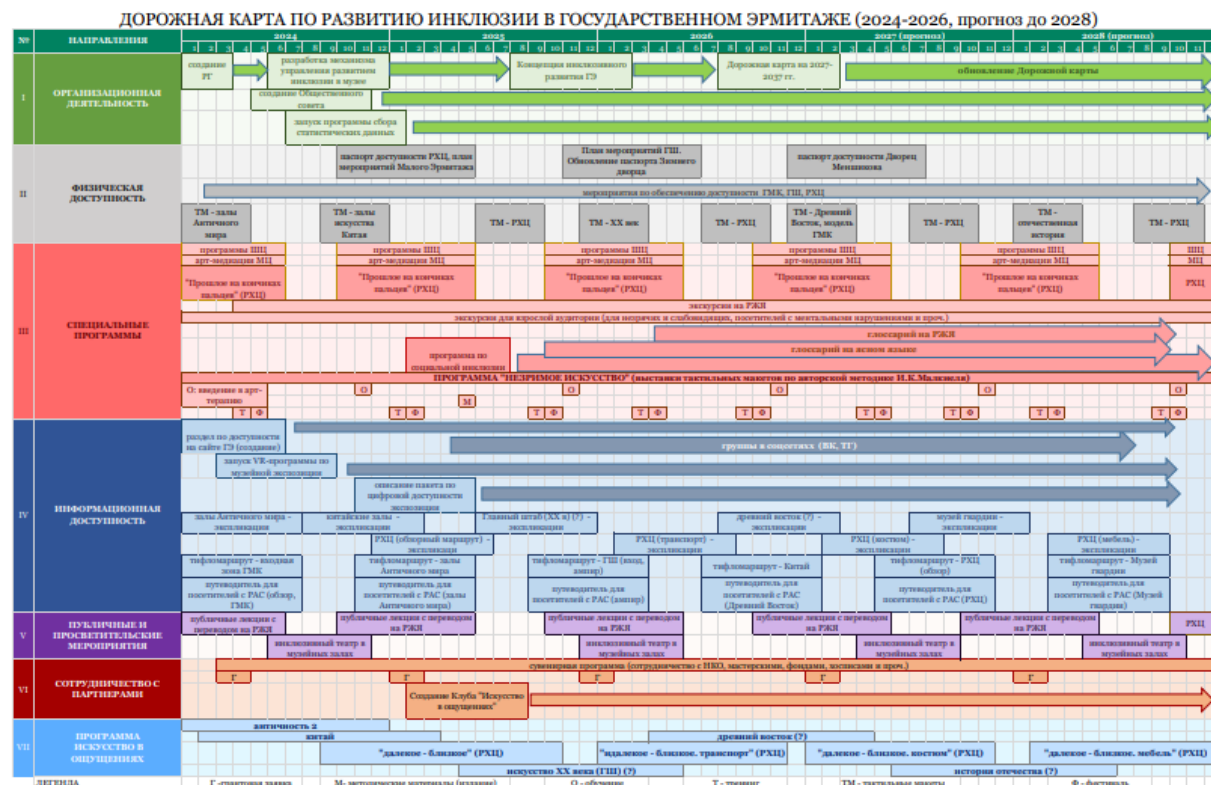


Поколенческий состав участников опроса
 Baby Boomers: 60 – 77 лет;
 X: 39 – 59 лет;
 Y: 21 год – 39 лет;
 Z: 10 – 20 лет.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



ПЛАНИРОВАНИЕ

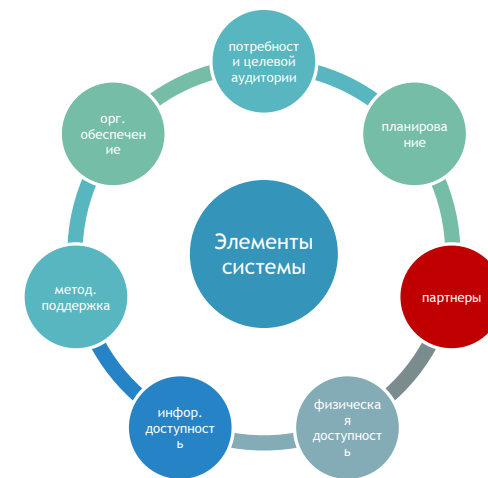


синхронизация

- ✓ целей
- ✓ задач
- ✓ ресурсов
- ✓ последовательности выполнения



ПАРТНЕРЫ



ФИЗИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ



Компенсационные меры!



ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОСТУПНОСТЬ



СВЕТ



*совокупность методов и инструментов
для обеспечения процесса получения/ обмена информацией,
безбарьерного восприятия сведений (сообщений, данных)
в рамках коммуникации музея людьми с инвалидностью и ОВЗ,
а также при подготовке и планировании людьми этих
категорий визита в музей
и/или дистанционном ознакомлении с его коллекциями и
просветительскими программами*

МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА



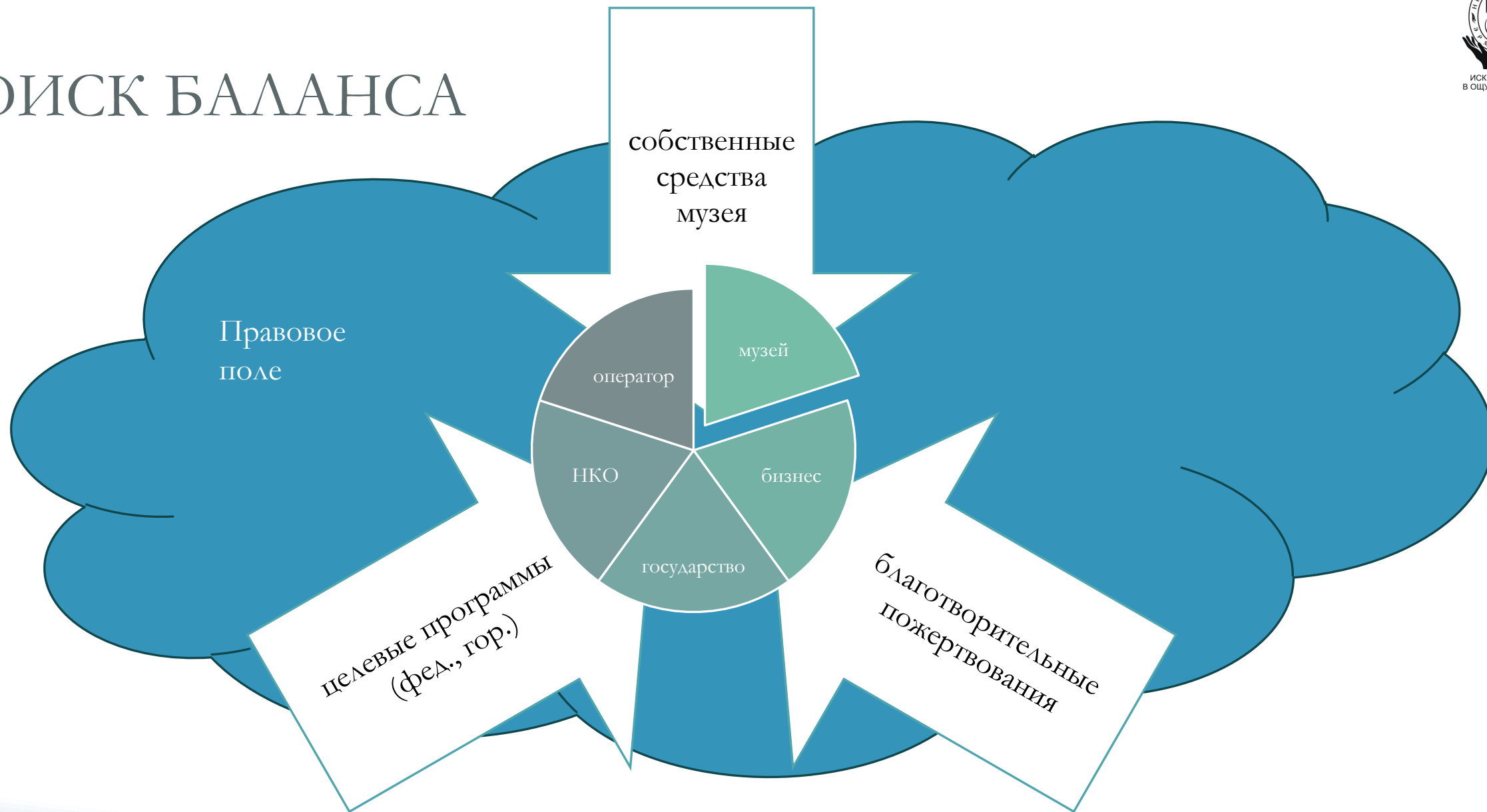
*Наш Эрмитаж
Прошлое на кончиках пальцев
Человек и мир
+
....*

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

*Обучение
Инструктажи
Стратегические сессии
Локальные нормативные акты*



ПОИСК БАЛАНСА



ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- ✓ *Исследования ЦА*
- ✓ *Новые форматы/площадки взаимодействия*
- ✓ *Специализированный туроператор*
- ✓ *Расширение ЦА за счет социально уязвимых категорий + ...*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!