Роль эмоционального интеллекта при построении индивидуального карьерного трека

Телеграм-канал

Грант | PRO активность

Руководитель проекта

Следи за новостями!

Проблематика

в 2024 г. среднее время, проводимое человеком в интернете возросло до 8 ч. 21 м.

Информационный шум

- это бессмысленные или ненужные данные, которые не приносят пользы и отвлекают от основной информации.

Высокий темп «социальной динамики»

Социальная динамика

- это комплекс действий, при которых общество подвержено постоянным социальными изменениям в различных сферах: политика, культура, экономика, образование, религии и уж тем более личностно ценностных установок каждого отдельно взятого индивидуума.

Сокращение периода полураспада навыков сократилось вдвое

Навыки устаревают

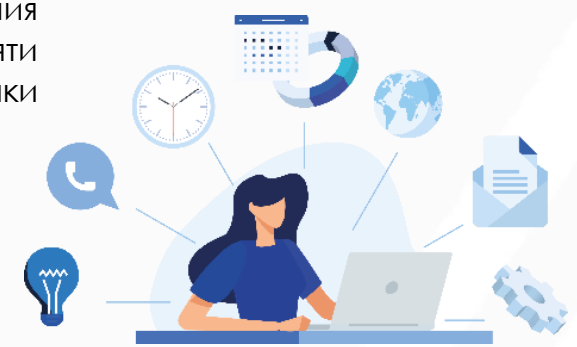
Согласно отчету LinkedIn, набор рабочих навыков на одной и той же позиции с 2015 по 2027 год изменится больше, чем на 50%.

Эксперты IBM считают, что период полураспада навыков (устаревания наполовину) уже сократился с десяти до пяти лет, а технические навыки «дряхлеют» еще стремительнее.

Сложность изучения личности, исходя из ее многогранности

Личность

- субъект социокультурной жизни, самораскрывающий свою индивидуальность в контексте социальных отношений, общения и предметной деятельности.



Интеллект

Способность адаптироваться к новым ситуациям, применять информацию для управления окружающей средой и решать жизненные задачи.

Способность распознавать собственные чувства и чувства других людей, а также управлять данными чувствами.

Способность распознавать различные роли. «Снимать» и «Надевать» роли в соответствии с ситуацией.

Способность сделать духовный выбор в соответствии с ценностями и убеждениями, понимание смысла жизни и мудрость.

Способность управлять своим телом и тесными желаниями, «животная» интуиция.

Компоненты эмоционального интеллекта

01 Понимание себя
самосознание

Способность различать и интерпретировать собственные настроения, эмоции, порывы, а также их влияние на других людей

02 Управление собой
саморегуляция

Способность регулировать свои эмоциональные реакции и состояния, управлять своим настроением

03 Понимание других
эмпатия

Способность понимать эмоциональное состояние других людей

04 Управление эмоциями других и отношениями
социальная умелость

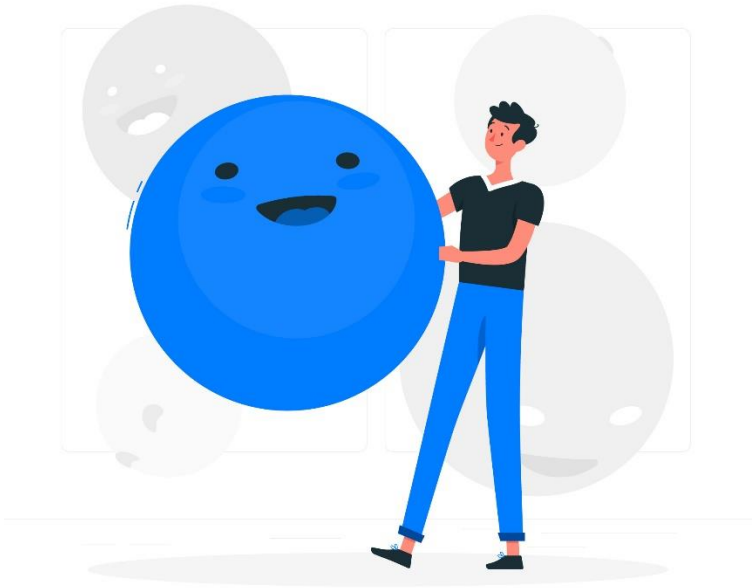
Умение воздействовать на эмоциональное состояние других людей и поддерживать отношения с ними вне зависимости от их изначальной предрасположенности к этому

05 Стремление к достижениям
самомотивация

Эмоции

Эмоции — род психических явлений, обладающих рядом особенностей.

- Явления и реакции, возникают не сами по себе, в отрыве от происходящих событий, а реактивно, в ответ на некие стимулы при этом в сознании человека каждый значимый объект пребывает в виде понятия и/или образа.
- Понятие содержит информацию о сущности отражаемого объекта, а образ – в основном о его форме. Зрительный образ является результатом восприятия, понятие результатом мышления.



Иными словами, **эмоции отражают не форму и содержание объектов, а скорее их субъективное значение для конкретного индивида.**

Эмоции обеспечивают человеку возможность отражать мир как нечто целое, непрерывное, единое. В этом, получается, их главное предназначение.

Эмоции

Эмоции

Аналоговая модель психизма

- Отражение мира в его непрерывном существовании **как единого целого** - предметов, пространства, в котором они расположены, времени, с течением которого они изменяются.

Мышление

Дискретная модель психизма

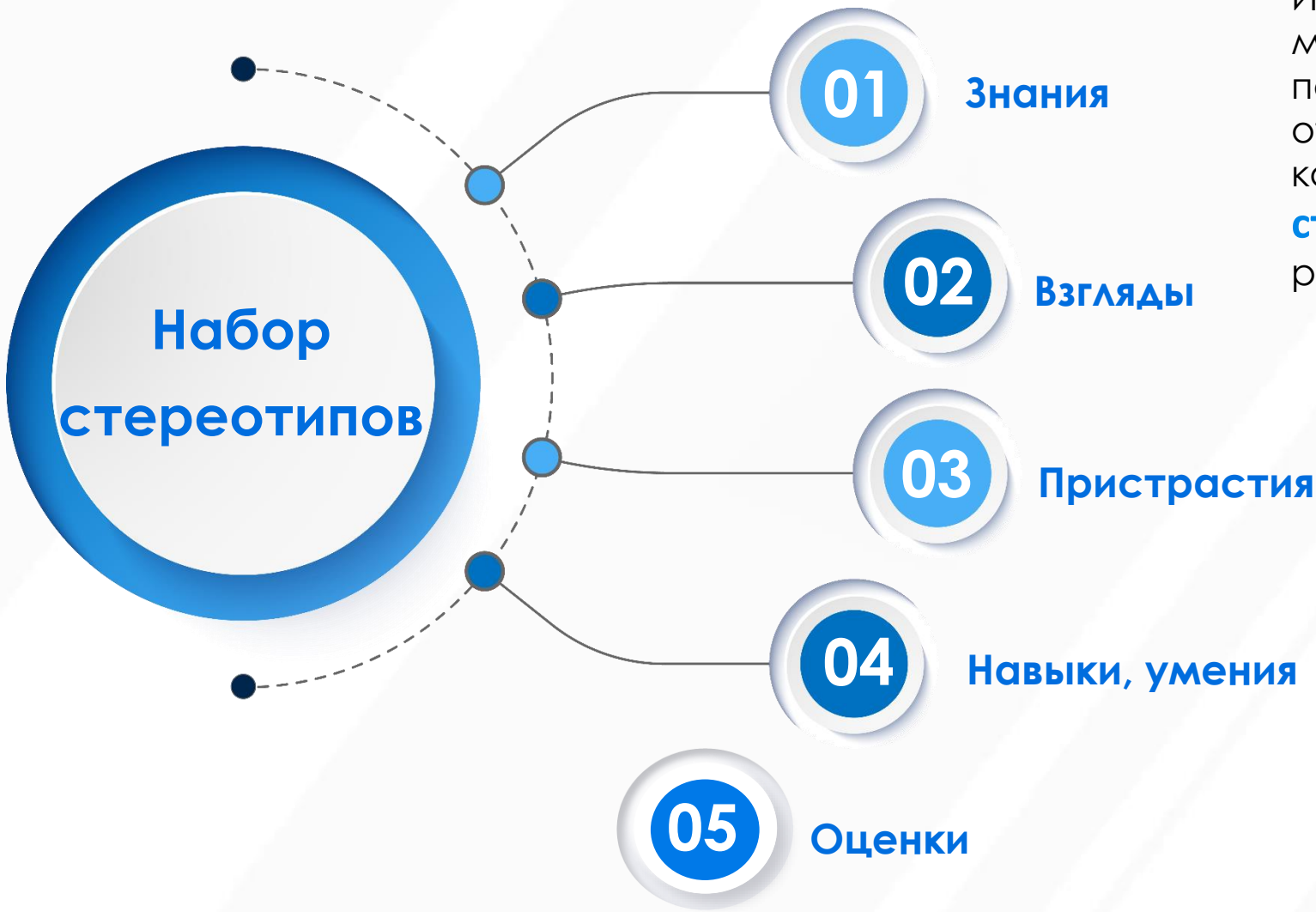
- Дискретный значит прерывистый. Результаты мышления четко отделены друг от друга - **«каждому предмету - собственное понятие».**

Эмоции конкурируют с мышлением за поле сознания - когда происходит активный процесс интеллектуальной обработки информации, эмоции отступают.
При этом, сильные эмоции вытесняют рациональную оценку происходящего, «выключают» мышление.

Доля коэффициента IQ в факторах, определяющих успех в жизни, в лучшем случае составляет 20%, тогда как оставшиеся 80% приходятся на долю других обстоятельств и особенностей.

*James J. Heckman, 2008. "Schools, Skills, And Synapses," Economic Inquiry, Western Economic Association International, vol. 46(3), pages 289-324, 07.

Стереотипы



Информация, накопленная социумом за многие тысячелетия эволюции, существует и передается из поколения в поколение в виде относительно устойчивых форм, наполненных конкретным содержанием, в виде **стереотипов** – повторяемых технологий решения поведенческих задач.

Поведенческие стереотипы

- это устойчивые формы поведения, обусловленные природными возможностями человека, позволяющие использовать их с наибольшей эффективностью.

В течение жизни мы полноценно **усваиваем** и, следовательно, используем как инструментарий для адаптации к социальной среде лишь те **поведенческие стереотипы**, воспринять которые позволяют наши **индивидуальные возможности**, внутренние условия.

Внутренние условия

- определяющие, какого рода стереотипы поведения будут усвоены конкретным человеком (индивидуумом), а какие он не сможет воспринять даже при интенсивном обучении – не что иное, как присущие ему (врожденные и/или приобретенные на этапах внутриутробного и младенческого периодов развития) базовые психические и, в какой-то мере, физические качества.

Индивидуальный стиль поведения в социальной среде, формирующийся за счет избирательного усвоения и реализации поведенческих стереотипов является

характером человека

Профиль личности

- это схематическое изображение характера как иерархической последовательности входящих в него поведенческих тенденций

«Чтобы добиться успеха в жизни, нужно заниматься тем, что дается легче всего, но делать это изо всех сил!»

Лучшего способа помогать людям, чем **сотрудничать с ними**, ставить перед ними не просто выполнимые, а наиболее для них **легкие и потому приятные задачи**, не существует.

Профиль личности

не ошибка

Исследование качеств характера, выявление среди них близких по происхождению и объединение этих однородных качеств в группы

не ошибка

Выявление в этих однородных группах **ведущего(их) качеств(а)**, определяющего (их) основное предназначение данной группы, как средства и способа адаптации к социальной среде

еще не ошибка

Нахождение **аналогичных групп качеств** у разных людей и построение на их основе типологии характера

ошибка!

× Попытка описать качества (особенности, черты) характера конкретного человека, индивидуума, **исключительно как представителя того или иного типа - ошибка**, поскольку при этом не проводится содержательной границы между единичным как уникальным явлением и общим как обладателем ряда типичных, общих для многих людей, психологических свойств, качеств характера.

Нет хороших или плохих качеств характера, они лишь бывают уместны или нет в той или иной жизненной ситуации!

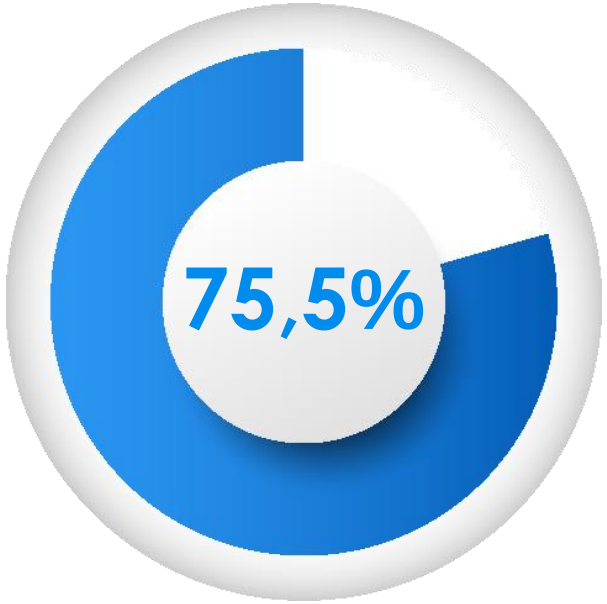
Метрики

Количество ВУЗов партнеров — 14

Количество соглашений с ВУЗами — 10

Прошли профориентационное тестирование (при этом конверсионная воронка свыше 1500 студентов) — 1085

Доля выпускников из всех трудоустроенных на 01.01.25г.

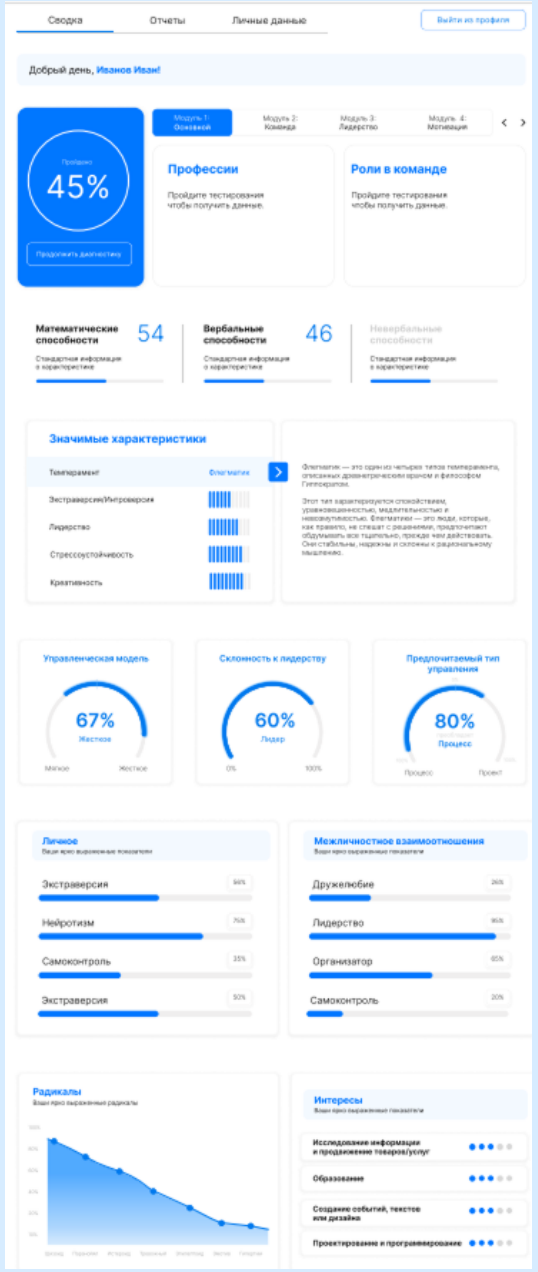


671 — Количество практикантов/стажёров за 2020-2024 гг.

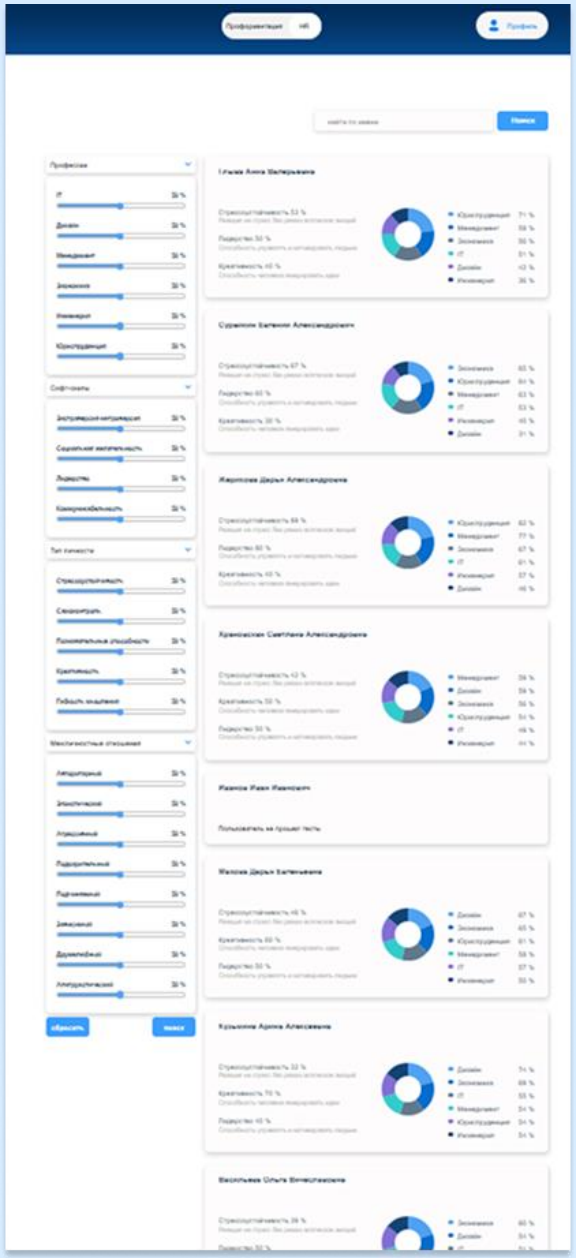
215 — Количество трудоустроенных выпускников за 2020-2024 гг.

28 — Количество амбассадоров

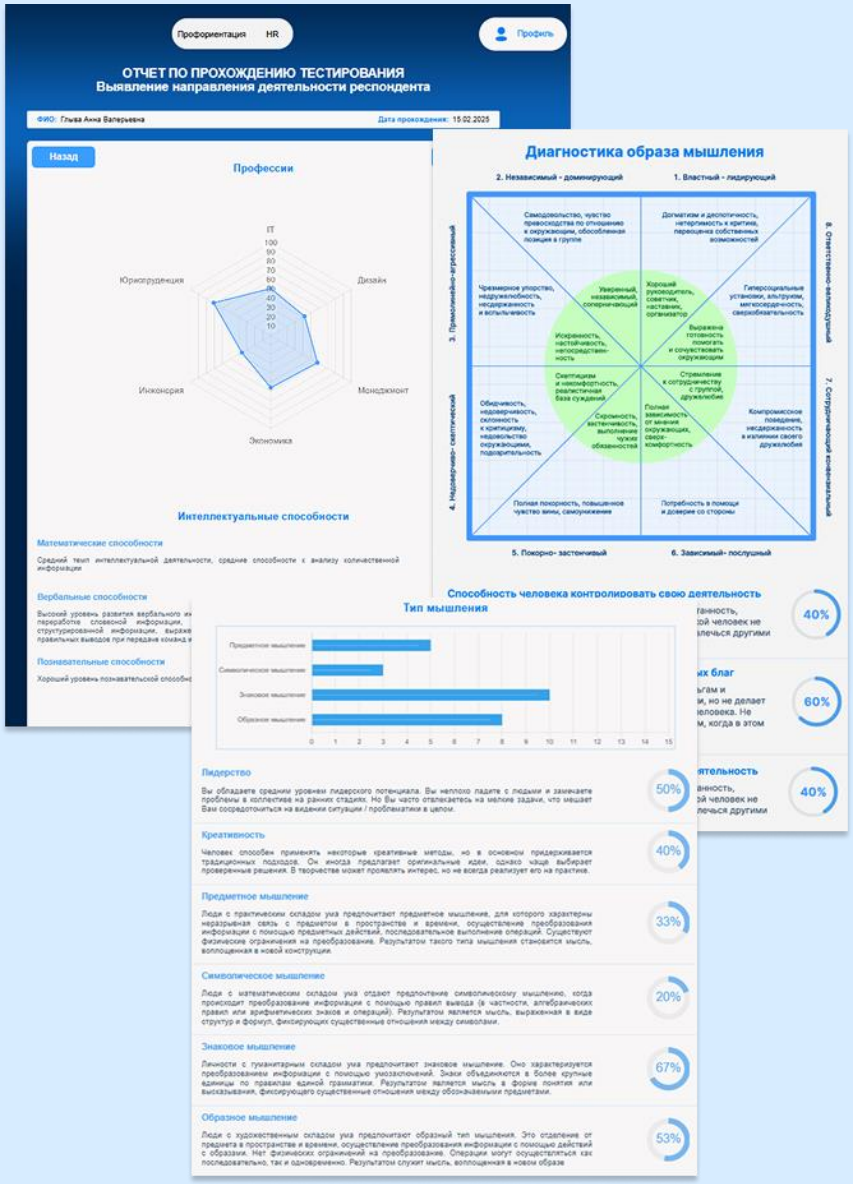
Личный кабинет соискателя



Личный кабинет HR



Сформированный отчет профиля личности



Телеграм-канал

Грант | PRO активность

Руководитель проекта

Следи за новостями!

https://www.grant-proactivnost.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Тоноян Грант Егишевич

- + 7 (903) 166-55-44
- Tonoyange@yandex.ru